



### ¿Qué es mi código QR?

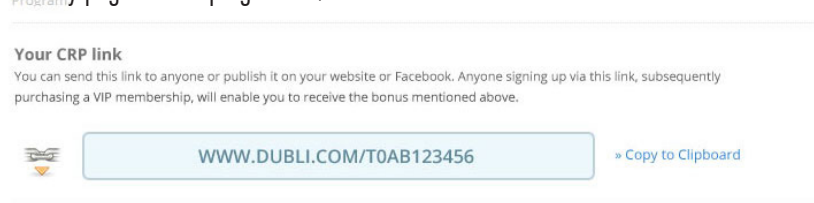
Un Código de Respuesta Rápida es un código de barras digital de dos dimensiones que puede escanearse sin el tradicional haz de luz de códigos unidimensionales. El código QR es una gran herramienta de publicidad y marketing que todos los usuarios de smartphones pueden utilizar. Cuando promocionas un evento público o creas un banner, o adhesivos, adjuntando un código QR permites a tus nuevos clientes dirigirse rápidamente para acceder a toda tu información.

### ¿Qué información debería contener mi código QR?

Tu código QR debería presentar a tus clientes tu información de contacto BA y una llamada a la acción que les dirige automáticamente a tu página.

### Soy un Cliente V.I.P. ¿Dónde encuentro mi enlace para el Programa de Clientes Refeidos?

Accede a tu cuenta DubLi.com, dirígete a tu Centro de Control y pulsa "Invitar Amigos", luego copia tu enlace personal y pégalo en el programa QR.



### No soy un Miembro V.I.P., pero me gustaría registrar clientes personales. ¿Qué enlace utilizo?

Por favor, utiliza el siguiente enlace: <http://www.dubli.com/?BArefno=> tu número BA

Si no tienes este app, puedes crear y guardar códigos QR aquí: <http://goqr.me/>

### ¿Cómo creo un adhesivo para mi folleto?

Puedes tener adhesivos impresos profesionalmente o imprimirlos tu mismo. Coloca los adhesivos en el área libre en la parte posterior de tu folleto para que potenciales clientes sean dirigidos a tu página después de escanear el código QR.

Tienes que aprovechar esta tremenda oportunidad de conseguir y capturar fácilmente información básica. Recuerda – los potenciales clientes utilizan teléfonos móviles, así que mantén el proceso corto y simple.

Si tus clientes no tienen un lector en su teléfono, pueden descargarse el app aquí:

<http://app.scanlife.com/appdownload/dl>

